



COMMISSION RÉGIONALE D'ONU TOURISME POUR L'AFRIQUE

Soixante-huitième réunion
République fédérale du Nigéria
Abuja, 11 juin 2025

CAF/68/CR

**CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS
DE LA COMMISSION RÉGIONALE D'ONU
TOURISME POUR L'AFRIQUE
À SA SOIXANTE-HUITIÈME RÉUNION
ABUJA, RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGÉRIA, 11 juin 2025**

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| 1. ORDRE DU JOUR..... | 1 |
| 2. CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS..... | 2 |
| HOMMAGE RENDU AU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL PAR LES MEMBRES DE LA COMMISSION RÉGIONALE POUR L'AFRIQUE..... | 12 |
| REMERCIEMENTS AU PAYS HÔTE | 15 |
| 3. LISTE DES PARTICIPANTS | 17 |

1. ORDRE DU JOUR

CAF/68/Prov.
11 juin 2025
Original : anglais

Ordre du jour provisoire

1. Adoption de l'ordre du jour
2. Communication du Président (Maurice)
3. Rapport du Secrétaire général d'ONU Tourisme
4. Rapport de la Directrice régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique
 - Exécution du programme de travail en Afrique au cours de la période 2024-2025
 - Projets de coopération technique dans la région
 - Résultats de l'enquête sur les priorités des Membres pour le Programme de travail 2026-2027 d'ONU Tourisme
5. Rapport sur les activités des Membres affiliés d'ONU Tourisme en Afrique au cours de la période 2024-2025
6. Désignation des candidats et élections aux organes statutaires d'ONU Tourisme et à leurs organes subsidiaires :
 - 6.1. Désignation des candidats au Bureau de l'Assemblée générale et aux organes subsidiaires de l'Assemblée :
 - a. **Deux** Vice-Présidents de l'Assemblée générale pour 2025
 - b. **Deux** membres à la Commission de vérification des pouvoirs pour 2025
 - c. **Un** Président de la Commission régionale pour l'Afrique pour la période 2025-2027
 - d. **Deux** Vice-Présidents de la Commission régionale pour l'Afrique pour la période 2025-2027
 - 6.2. Désignation des candidats pour représenter la région Afrique au Conseil exécutif et aux organes subsidiaires du Conseil :
 - a. **Cinq** membres au Conseil exécutif pour la période 2025-2029
 - b. **Deux** membres au Comité sur l'éducation en ligne dans le tourisme pour la période 2025-2029
 - c. **Deux** candidats au Comité technique du Code international de protection des touristes (CIPT)*
7. Recommandation de pays hôte pour accueillir la Journée mondiale du tourisme en 2027
8. Lieu et date de la soixante-neuvième réunion de la Commission d'ONU Tourisme pour l'Afrique en 2026
9. Préparatifs de la vingt-sixième session de l'Assemblée générale d'ONU Tourisme au Royaume d'Arabie saoudite en 2025
10. Autres questions

*Seuls les pays ayant adhéré à la totalité du Code international de protection des touristes pourront être admis à participer audit Comité en tant que membres de plein droit.

2. CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

CAF/68/CR/1(LXVIII)

ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR ET MOT DE BIENVENUE

Point 1 de l'ordre du jour

La Commission pour l'Afrique,

Remercie Mme Hannatu Musa MUSAWA, Ministre fédérale des arts, de la culture, du tourisme et de l'économie créative de la République fédérale du Nigéria, ainsi que le Secrétaire général d'ONU Tourisme pour leur mot de bienvenue ;

Prend acte qu'en raison de circonstances imprévues, M. Christian Harold Richard DUVAL, Ministre du tourisme de la République de Maurice et Président de la Commission, n'a pas pu assister à la présente réunion. Conformément au Règlement intérieur, la Vice-Présidente de la Commission, Mme Hannatu Musa MUSAWA, assurera la présidence de la soixante-huitième réunion de la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique ;

1. Adopte l'ordre du jour de sa soixante-huitième réunion.

CAF/68/CR/2(LXVIII)

COMMUNICATION DU PRÉSIDENT

Point 2 de l'ordre du jour

La Commission pour l'Afrique,

Ayant entendu la communication de M. Christian Harold Richard DUVAL, Ministre du tourisme de la République de Maurice et Président de la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique (CAF),

Exprime sa reconnaissance pour la présentation de la communication du Président, effectuée en son nom par Mme Hannatu Musa MUSAWA, Ministre fédérale des arts, de la culture, du tourisme et de l'économie créative de la République fédérale du Nigéria et Vice-Présidente de la CAF,

1. Accueille favorablement les messages clés exprimés par le Président de la CAF sur la transformation de l'image du tourisme en Afrique, passée de représentations obsolètes à celle d'un continent désormais reconnu pour la diversité de ses cultures, la richesse de sa biodiversité et la chaleur de son hospitalité. Du Serengeti à Marrakech, des chutes Victoria aux pyramides millénaires, l'Afrique offre des expériences incomparables et demeure une terre de promesses et d'opportunités ;

2. Prend note des résultats remarquables enregistrés en 2024, avec 74 millions d'arrivées internationales, dépassant de 7 % les niveaux d'avant la pandémie et progressant de 12 % par rapport à 2023, ce qui fait de l'Afrique la deuxième région touristique avec le redressement le plus rapide dans le monde. Cette progression a été portée par l'Afrique du Nord, avec une hausse de 22 % des arrivées internationales ;
3. Se félicite de la contribution du secteur à la croissance économique, les voyages et le tourisme représentant 8,5 % du PIB du continent en 2023, avec une prévision de création de 18 millions de nouveaux emplois d'ici à 2028. Dans des pays comme la Gambie et Cabo Verde, le tourisme a représenté près de 50 % des exportations en 2023;
4. Souligne l'authenticité et la diversité des expériences touristiques en Afrique, l'importance croissante accordée à la durabilité et les efforts de plus en plus importants déployés pour garantir des retombées inclusives au bénéfice des populations locales;
5. Salue la collaboration stratégique entre les secteurs public et privé en vue de renforcer la sécurité, le développement des capacités et la promotion des destinations, des pays comme le Kenya, la Tanzanie et le Maroc ayant dépassé les niveaux d'arrivées de 2019;
6. Prend acte des difficultés qui doivent encore être surmontées, notamment :
 - les importants déficits en matière d'infrastructures dans les domaines du transport, de l'énergie et de l'accès au numérique ;
 - les préoccupations sécuritaires et l'instabilité régionale qui influent sur la perception du continent ;
 - les régimes de visas restrictifs et les coûts d'entrée élevés, qui freinent les déplacements et l'intégration ;
 - la participation inégale des populations locales aux retombées du tourisme ;
 - le niveau insuffisant d'investissement dans l'éducation au tourisme, l'innovation et les stratégies d'image de marque.
7. Invite instamment les États membres à prendre des mesures ambitieuses et concertées, et à encourager les initiatives clés suivantes :
 - l'harmonisation des politiques de visas, notamment le soutien au passeport de l'Union africaine et l'élargissement des régimes de visas électroniques ;
 - une campagne panafricaine sur la stratégie de marque dans le domaine du tourisme, mettant en lumière la diversité, la résilience et la préparation du continent ;
 - une intensification des investissements dans des infrastructures touristiques écologiques, inclusives et durables ;
 - un renforcement des parcours de formation, de mentorat et d'entrepreneuriat à destination des jeunes et des femmes.
8. Réaffirme que le tourisme n'est pas un luxe, mais un levier de transformation porteur de paix, d'emplois, d'échanges culturels et d'investissements. La Commission a approuvé l'appel à libérer pleinement le potentiel touristique de l'Afrique et à présenter au monde un nouveau récit façonné par le continent lui-même ;
9. Remercie M. Christian Harold Richard DUVAL pour le rôle moteur joué par Maurice dans le développement du tourisme en Afrique durant son mandat à la présidence de la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique, de 2023 à 2025.

RAPPORT DU SECRETAIRE GENERAL D'ONU TOURISME

Point 3 de l'ordre du jour

La Commission pour l'Afrique,

1. Ayant écouté avec grand intérêt le rapport exhaustif présenté par le Secrétaire général d'ONU Tourisme sur les évolutions enregistrées depuis la soixante-septième réunion de la CAF tenue à Livingstone (République de Zambie) en juillet 2024, dans le cadre du cinquantième anniversaire de l'Organisation célébré en 2025, qui met en lumière les principales avancées du tourisme en Afrique autour des cinq priorités suivantes : i) analyses du secteur du tourisme, ii) savoir-faire, iii) investissements et innovation, iv) éducation et développement du capital humain et v) présence d'ONU Tourisme sur le terrain et pratiques durables, notamment :
 - Rappelant le retour symbolique de M. Zurab Pololikashvili, Secrétaire général d'ONU Tourisme, à Abuja (sa première visite depuis 2018), où de nouveaux liens de solidarité ont été tissés pour placer le tourisme au cœur du développement de l'Afrique ;
 - Se félicitant du redressement soutenu du tourisme en Afrique, avec 73,9 millions d'arrivées internationales en 2024 et une nouvelle croissance de 9,4 % au premier trimestre 2025, qui positionnent l'Afrique comme la région la plus performante au monde, avec un niveau supérieur de 16 % à celui d'avant la pandémie ;
 - Notant que les recettes touristiques internationales ont atteint 42,6 milliards d'USD en 2024, soit 8 % de plus qu'en 2019, avec le Maroc, l'Afrique du Sud, la Tanzanie, la Tunisie et Maurice en tête des recettes ;
 - Notant que le Maroc, la Tunisie, l'Afrique du Sud, Maurice, la Tanzanie et Cabo Verde ont été les principales destinations en termes d'arrivées en 2024 ;
 - Saluant le fait que le [Programme de petites subventions - le tourisme pour le développement rural](#), soutenu par la Fondation TUI Care, profite aux communautés d'artisans de dix pays africains : Afrique du Sud, Gambie, Maroc, Mozambique, Namibie, Rwanda, Sénégal, Tanzanie, Tunisie et Zambie ;
 - Saluant l'extension du Réseau des « [Meilleurs villages touristiques](#) » en Afrique, qui comprend désormais 20 villages répartis à Cabo Verde, en Éthiopie, au Kenya, à Maurice, au Maroc, en Ouganda et au Rwanda, dont sept bénéficient du programme de mise à niveau, favorisant le développement économique rural et la préservation du patrimoine culturel ;
 - Notant que 13 des Meilleurs villages touristiques se situent en Afrique ([Éthiopie](#), [Kenya](#), [Maroc](#), [Maurice](#), [Ouganda](#), [Rwanda](#)) et que trois d'entre eux ont rejoint le classement l'année dernière : [Grand Baie](#) et [Roches Noires](#) (Maurice) et [Ruboni](#) (Ouganda) ;
 - Reconnaisant le rôle clé du tourisme de gastronomie dans le [Programme d'ONU Tourisme pour l'Afrique – Tourisme et croissance inclusive](#), le [premier Forum régional sur le tourisme de gastronomie pour l'Afrique](#) s'est tenu sous le patronage de Mme Auxillia C. Mhangagwa, Première Dame du Zimbabwe, en juillet 2024 à Victoria Falls ;
 - S'appuyant sur les bases établies au Zimbabwe en 2024, la tenue réussie du [deuxième Forum régional d'ONU Tourisme sur le tourisme de gastronomie pour l'Afrique à Arusha \(Tanzanie\), du 23 au 25 avril 2025](#), comprenant une séance dédiée à la Feuille de route mondiale pour réduire le gaspillage alimentaire, a conduit à l'élaboration d'une feuille de route régionale, au développement de la gastronomie régionale, ainsi qu'à l'annonce de la République de Sierra

Leone comme pays hôte de la prochaine édition en 2026 ;

- Reconnaisant l'importance stratégique de la « marque Afrique », une séance de réflexion a été organisée au siège d'ONU Tourisme le 24 janvier pour réfléchir à des stratégies innovantes en matière d'image de marque des destinations et de coopération à l'échelle du continent ;
- Soulignant l'émergence de l'Afrique comme pôle d'investissement touristique, avec 101 projets en développement totalisant 6,7 milliards d'USD sur cinq ans, menés notamment au Maroc, en Tanzanie, en Tunisie, au Kenya et au Nigéria ;
- Se félicitant de la publication des guides « [Tourism Doing Business](#) » pour la [Zambie](#), le [Maroc](#) et la [Namibie](#), avec pour la première fois des éditions en chinois pour le [Maroc](#) et la [Zambie](#), et des éditions à venir pour l'Afrique du Sud, l'Angola, Cabo Verde et le Kenya ;
- Notant l'élaboration du rapport intitulé « Pourquoi investir en Afrique », qui sera présenté au Sommet du G20 en Afrique du Sud prévu du 10 au 12 septembre 2025 ;
- Soulignant la création à Marrakech (Maroc) du [premier Bureau thématique d'ONU Tourisme sur l'innovation pour l'Afrique](#), en tant que pôle stratégique promouvant l'investissement dans le tourisme durable, l'innovation en matière de politiques publiques et la transformation numérique, pour la première fois sur le continent ; le Maroc a accueilli le 28 janvier 2025 à Marrakech la Conférence sur l'innovation technologique et l'investissement dans le secteur du tourisme, renforçant sa position en tant que pôle d'innovation pour le tourisme en Afrique ;
- Prenant note du lancement d'un nouveau concours phare destiné à soutenir les startups dirigées par des femmes qui utilisent la technologie pour trouver des solutions aux grands défis qui se posent dans le domaine du tourisme ;
- Appuyant le rôle de l'IA en tant que catalyseur clé pour le développement du tourisme, à travers diverses initiatives telles qu'un Sommet ministériel dédié, un rapport coécrit avec l'Université de Saxion, une enquête, une boîte à outils de bonnes pratiques et un Défi IA (17 % des 440 candidatures provenaient d'Afrique). La vingt-sixième session de l'Assemblée générale d'ONU Tourisme (Arabie saoudite, 2025) portera sur l'IA ;
- Félicitant la Zambie pour avoir intégré le tourisme dans les programmes d'enseignement secondaire et accueilli le Sommet sur l'éducation dans les domaines du voyage, de l'hôtellerie et du tourisme (THTES), initiative ayant mené à la création du Centre régional d'excellence sur le tourisme ;
- Soutenant le nouveau programme de licence en tourisme international durable et encourageant les États membres à parrainer les étudiants qui souhaitent s'y inscrire ;
- Saluant le rôle de l'[Académie en ligne d'ONU Tourisme](#), qui a permis de former 670 professionnels et d'attribuer 3 390 bourses d'études dans 19 pays africains ; reconnaissant également le rôle d'instituts de formation clés tels que l'Académie internationale Mukuni du tourisme et de l'hôtellerie en Zambie, fruit d'un projet du ZITHS (Institut zambien d'études hôtelières et touristiques), ainsi que l'ouverture prochaine au Zimbabwe de l'Académie internationale du tourisme pour les arts culinaires en Afrique, sous le patronage de Mme Auxillia Mngangwa, Première Dame du Zimbabwe ;
- Saluant l'inscription de 40 000 apprenants à l'Académie en ligne d'ONU Tourisme, dont 4 709 originaires d'Afrique, et encourageant à adopter plus largement la certification TedQual, dont le réseau compte à ce jour 293 programmes certifiés dans 114 établissements. L'année dernière, le Kenya Utalii College et l'Institut zambien d'études hôtelières et touristiques ont reçu la certification de l'Académie en ligne d'ONU Tourisme ;
- Soulignant les projets de terrain, notamment la classification hôtelière au Bénin, au Congo et dans la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC) – qui regroupe le Cameroun, le Congo, le Gabon, la Guinée équatoriale, la République centrafricaine et le Tchad

– afin d'élever les standards de prestation dans le secteur privé et d'améliorer le niveau de service à la clientèle ;

- Prenant note de l'élaboration d'une stratégie pour le tourisme au Botswana et du renforcement des capacités statistiques dans le domaine du tourisme à Cabo Verde et aux Seychelles en vue d'améliorer la compétitivité et de renforcer les institutions ;
- Reconnaissant l'initiative SAFE-D (Sécurité des destinations), lancée en Afrique et désormais déployée dans le reste du monde, comme un outil essentiel pour gérer les crises dans le secteur du tourisme ; née en 2018 sur le continent africain à travers des activités de renforcement des capacités et l'élaboration du [Livre blanc sur la sécurité et la sûreté dans le secteur du tourisme](#) préparé par ONU Tourisme en collaboration avec l'Agence de développement de l'Union africaine (AUDA-NEPAD) et l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA), cette initiative a été étendue à l'échelle mondiale ;
- Encourage la coopération Sud-Sud, à l'exemple du Sommet ONU Tourisme pour l'Afrique et les Amériques, avec une première édition à [Punta Cana \(République dominicaine\) en 2024](#), suivie d'une [deuxième édition à Livingstone \(Zambie\), du 8 au 10 avril 2025](#) ;
- Se félicitant de la collaboration avec l'Agence chinoise de coopération internationale pour le développement (CIDCA) dans le cadre d'un projet visant à encourager la coopération chinoise au développement en faveur des pays africains ;
- Saluant le soutien apporté par ONU Tourisme à la présidence sud-africaine du G20 (2025) sur l'intelligence artificielle, l'investissement, la connectivité et la résilience ;
- Se félicitant des avancées réalisées dans le cadre du Comité pour le leadership des femmes dans le tourisme en Afrique (WITLAC) depuis sa réunion à huis clos en marge du **premier Forum régional d'ONU Tourisme sur le tourisme de gastronomie** pour l'Afrique à Victoria Falls en juillet 2024, suivie du [Congrès régional des femmes dans le tourisme, sur le thème « Au-delà de l'autonomisation : accès à l'éducation, à l'innovation et au financement », tenu à Freetown, du 29 au 31 octobre 2024](#) et organisé en collaboration avec ONU Tourisme à l'invitation du Gouvernement de la République de Sierra Leone, avec pour but de promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des jeunes comme leviers du développement durable du tourisme ;
- Notant l'élargissement du réseau des Membres affiliés d'ONU Tourisme, qui compte désormais 28 membres en Afrique, avec six nouveaux membres admis en 2024 ; **six nouveaux Membres affiliés de la région ont été admis** ; Éthiopie, Gambie, Namibie, Zimbabwe, Maurice (1 nouveau Membre affilié) ; Zambie (2 Membres affiliés) et République-Unie de Tanzanie (3 Membres affiliés) ;

En outre, la Directrice exécutive d'ONU Tourisme a dressé un panorama captivant des initiatives en cours et à venir menées par l'Organisation dans les domaines de l'éducation, de l'innovation et de l'investissement, en mettant l'accent sur la transformation du tourisme en Afrique :

- Académie du tourisme en ligne : désormais disponible dans cinq langues (anglais, espagnol, français, arabe et chinois), la plateforme propose plus de 50 cours dispensés par les plus grandes universités mondiales, avec un accompagnement pédagogique assisté par l'IA ;
- Impact en Afrique : plus de 3 590 bourses d'études ont été octroyées à des étudiants africains, et l'on a constaté une augmentation de 41 % des inscriptions africaines en l'espace d'un an. Les pays comptant le plus grand nombre d'inscrits sont l'Érythrée, le Nigéria, le Kenya, l'Afrique du Sud, le Maroc et l'Algérie ;
- Formation professionnelle via des micro-cours assistés par IA : un nouvel outil accessible sur téléphone portable a été lancé, avec pour cible les travailleurs de première ligne tels que les chauffeurs de taxi, les guides touristiques et le personnel hôtelier, qui disposent de peu de temps et d'un accès numérique limité. Exemple : en Colombie, ONU Tourisme a formé des chauffeurs de taxi via des micro-cours par SMS, un modèle désormais à l'étude en Tanzanie. Cette approche de formation novatrice utilise l'intelligence artificielle pour traduire automatiquement

les contenus dans les langues locales, et les apprenants reçoivent un certificat délivré conjointement par ONU Tourisme et les ministères nationaux ;

- Le tourisme dans l'enseignement secondaire : ONU Tourisme a aidé la Gambie à intégrer le tourisme dans les programmes d'enseignement secondaire, en s'appuyant sur des méthodologies internationales (britannique, américaine, baccalauréat international). D'autres pays africains sont invités à collaborer pour entreprendre des réformes similaires dans les programmes d'enseignement ;
- Pôle d'innovation d'ONU Tourisme au Maroc : un nouveau bureau semi-régional dédié à l'innovation servira de centre sur la transformation numérique pour le continent africain. Ses priorités sont les suivantes : création du premier indice africain sur l'innovation dans le secteur du tourisme, organisation d'un concours régional de startups, promotion de la présence africaine dans les grands forums technologiques internationaux et renforcement des compétences numériques ;
- Intelligence artificielle et appui aux startups : le Concours mondial de startups d'ONU Tourisme dans le domaine de l'intelligence artificielle se poursuit. Jusqu'à présent, 17 % des candidatures proviennent d'Afrique, ce qui constitue un signal fort de l'émergence de nouveaux talents sur le continent. Les lauréats africains seront mis à l'honneur lors de la prochaine Assemblée générale à Riyad ;
- ONU Tourisme a aidé plusieurs pays africains – Namibie, Maurice, Maroc, Mozambique, Zambie et Tanzanie – à élaborer des lignes directrices adaptées en matière d'investissement dans le tourisme ;
- Des travaux similaires sont en cours en Angola, à Cabo Verde, en Afrique du Sud, au Kenya et à Madagascar, et il est prévu d'étendre cette activité à d'autres pays à l'avenir. Ces lignes directrices visent à : attirer les investissements du secteur privé et mettre l'accent sur les incitations classiques et alternatives, comme les zones économiques spéciales (ZES) et les avantages fiscaux. Les lignes directrices sont adaptées au contexte et traduites (notamment en chinois, japonais et indonésien) afin de correspondre aux marchés d'investisseurs ciblés ;
- À venir : un rapport de référence sur les incitations à l'investissement les plus efficaces à l'échelle mondiale, fondé sur les enseignements du Sommet Afrique-Amériques sur le tourisme tenu en Zambie ;

La Directrice exécutive d'ONU Tourisme a conclu sa présentation en réaffirmant l'engagement sans faille de l'Organisation à accompagner l'Afrique grâce à des solutions novatrices, inclusives et transposables à grande échelle. Elle a souligné la nécessité de renforcer les capacités des jeunes, de réduire la fracture numérique et de positionner l'Afrique comme une destination touristique compétitive, ouverte à l'innovation technologique et prête à accueillir les investissements.

La Commission pour l'Afrique,

1. Exprime sa reconnaissance au Secrétaire général d'ONU Tourisme pour son leadership constant dans la mise en œuvre des objectifs stratégiques et des priorités programmatiques de l'Organisation sur le continent ;
2. Salue les avancées réalisées depuis la soixante-septième réunion de la CAF en matière de relance du tourisme, de promotion de l'investissement, d'éducation, d'innovation et de pratiques durables ;
3. Félicite la République fédérale du Nigéria pour l'organisation de la [soixante-huitième réunion de la CAF et de la conférence thématique sur le renforcement de l'impact social et de l'éducation dans le tourisme grâce à l'innovation, l'intelligence artificielle et les industries créatives en Afrique, tenue à Abuja du 11 au 13 juin](#), et salue son rôle en tant que pôle stratégique pour la renaissance du tourisme en Afrique ;
4. Se félicite de l'établissement, au Maroc, du Bureau thématique d'ONU Tourisme sur l'innovation pour l'Afrique et encourage les États membres à participer activement à ses activités ;
5. Approuve la poursuite de l'expansion du Réseau des Meilleurs villages touristiques et invite davantage de villages africains à participer au Programme de mise à niveau afin de stimuler le

6. Félicite la République de Zambie pour l'organisation réussie du [deuxième Sommet CAF-CAM sur le tourisme tenu à Livingstone \(Zambie\) du 8 au 10 avril 2025](#), qui a permis de définir des actions concrètes pour atteindre des objectifs communs, axés sur l'innovation, la coopération technique, l'amélioration de la connectivité, l'investissement dans le secteur du tourisme et le renforcement de la confiance des voyageurs grâce à la sécurité. La troisième édition est prévue pour 2026, dans la République fédérale du Brésil ;
7. Félicite la République-Unie de Tanzanie pour l'accueil du [deuxième Forum régional d'ONU Tourisme sur le tourisme de gastronomie pour l'Afrique à Arusha, du 23 au 25 avril 2025](#), et approuve les efforts en cours visant à faire de la gastronomie un pilier de la compétitivité du tourisme ;
8. Prend note de l'intérêt manifesté par le Gouvernement de la Sierra Leone pour accueillir en 2026 la troisième édition du Forum sur le tourisme de gastronomie pour l'Afrique, et félicite le Gouvernement pour l'organisation du [Congrès régional sur les femmes dans le tourisme, sur le thème « Au-delà de l'autonomisation : accès à l'éducation, à l'innovation et au financement », tenu à Freetown, du 29 au 31 octobre 2024](#), en collaboration avec ONU Tourisme ;
9. Prend note de l'intérêt manifesté par le Gouvernement du Zimbabwe pour accueillir en 2026 la prochaine édition du Congrès régional sur les femmes dans le tourisme ;
10. Remercie le chef de la délégation de la République démocratique du Congo pour son intervention, au nom de M. Didier M'Pambia Musanga, Ministre du tourisme, invitant les États membres à participer au [premier Festival mondial de la musique et du tourisme, qui se tiendra à Kinshasa \(RDC\) du 16 au 18 juillet 2025](#) ;
11. Félicite la République d'Angola pour l'organisation de la [deuxième Conférence ministérielle d'ONU Tourisme et de l'OACI sur le tourisme et le transport aérien en Afrique, prévue à Luanda du 22 au 24 juillet 2025](#), mettant en lumière la nécessité impérieuse d'accélérer la mise en œuvre du MUTAA, d'adopter des politiques de visa électroniques souples, d'harmoniser les cadres réglementaires et de supprimer les taxes et redevances inutiles pour libérer le potentiel du secteur du tourisme en Afrique ;
12. Encourage les États membres à renforcer les mécanismes de facilitation des visas, y compris les visas pour nomades numériques, et à étudier la possibilité de mettre en place un système de visa africain unifié afin de renforcer l'intégration régionale ;
13. Soutient les initiatives en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des jeunes dans le secteur du tourisme, notamment les activités du Comité pour le leadership des femmes dans le tourisme en Afrique et les sommets régionaux consacrés à l'innovation des jeunes ;
14. Invite instamment les États membres à renforcer leur coopération technique avec ONU Tourisme dans des domaines tels que la classification hôtelière, la sûreté et la sécurité du tourisme, la collecte de données et les stratégies de tourisme durable ;
15. Appelle les États membres et les partenaires à accroître les investissements dans les infrastructures, le développement du capital humain et les technologies numériques afin d'accélérer la croissance et la résilience du tourisme ;
16. Encourage une participation accrue à l'Académie en ligne d'ONU Tourisme et aux initiatives de renforcement des capacités pour développer les compétences à travers le continent ;
17. Salue l'essor du réseau des Membres affiliés d'ONU Tourisme en Afrique et encourage la poursuite de la collaboration en vue de mobiliser le secteur privé et de stimuler l'innovation ;

18. Réaffirme l'importance du tourisme en tant que moteur de la reprise économique, de la consolidation de la paix et du développement durable en Afrique ;
 19. Demande au Secrétaire général de soumettre une proposition détaillée relative à la création d'un Fonds africain pour l'éducation au tourisme, afin d'améliorer l'accès et la qualité de l'enseignement dans ce domaine ;
 20. Appelle à renforcer les partenariats avec les communautés économiques régionales (CER), l'Union africaine et les institutions multilatérales pour aligner le développement du tourisme sur les priorités du continent ;
 21. Remercie et félicite le Secrétaire général d'ONU Tourisme pour son leadership dynamique et sa direction éclairée tout au long de son mandat (2018-2025), pour l'excellence de son action et son engagement continu en faveur du développement du tourisme en Afrique, notamment à travers la mise en œuvre du Programme d'ONU Tourisme pour l'Afrique – Tourisme et croissance inclusive, en promouvant la gastronomie, l'investissement et l'éducation sur le continent.
-

CAF/68/CR/4 (LXVIII)

RAPPORT DE LA DIRECTRICE REGIONALE D'ONU TOURISME POUR L'AFRIQUE

Exécution du programme de travail en Afrique au cours de la période 2024-2025

- Projets de coopération technique dans la région
- Résultats de l'enquête sur les priorités des Membres pour le Programme de travail 2026-2027 d'ONU Tourisme

Point 4 de l'ordre du jour

La Commission pour l'Afrique,

Ayant écouté avec attention le rapport présenté par la Directrice régionale pour l'Afrique sur les principales activités et initiatives menées dans le cadre du Programme réajusté d'ONU Tourisme pour l'Afrique – Tourisme et croissance inclusive – depuis la dernière réunion de la Commission, y compris les projets de coopération technique et les résultats de l'enquête sur les priorités des États membres pour le Programme de travail 2026-2027 :

1. Remercie la Directrice régionale pour sa présentation exhaustive et éclairante du Programme de travail 2024-2025, ainsi que pour son analyse approfondie des tendances actuelles du tourisme, des activités stratégiques, des défis, et
2. Prend note avec satisfaction de la forte progression des arrivées internationales en Afrique, marquée par une hausse de 9 % au premier trimestre 2025 par rapport à la même période en 2024, soit une augmentation de 16 % par rapport aux niveaux d'avant la pandémie, confirmant la résilience du continent et son attractivité renouvelée à l'échelle mondiale ;
3. Salue les progrès accomplis par les États membres africains dans la relance du tourisme après la pandémie, en s'appuyant sur l'innovation, le capital culturel, les opportunités d'investissement et la coopération intra-africaine ;
4. Prend acte des résultats positifs obtenus par des destinations telles que la Gambie, le Maroc, l'Éthiopie et l'Afrique du Sud, et encourage l'ensemble des États membres à poursuivre la mise en œuvre de politiques fondées sur des données probantes et de stratégies de relance inclusives ;

5. Se félicite de la création de l'Académie internationale du tourisme pour les arts culinaires en Afrique, placée sous le patronage de Mme Auxillia Mnangagwa, Première Dame de la République du Zimbabwe, à Victoria Falls, en tant que centre d'excellence pour la formation aux métiers de l'hôtellerie et de la gastronomie ;
6. Soutient la création de forums régionaux et de plateformes de dialogue de haut niveau réunissant acteurs de l'éducation, employeurs, décideurs politiques et parties prenantes du tourisme afin d'élaborer des stratégies concrètes pour combler les lacunes en matière de capital humain ;
7. Prend note de l'organisation réussie du troisième Sommet sur l'éducation dans les domaines du voyage, de l'hôtellerie et du tourisme (THTES), tenu à Lusaka (Zambie), du 7 au 9 avril 2025, sur le thème « Comblent le déficit de capital humain dans l'industrie du tourisme en Afrique : aligner l'apprentissage sur le développement du secteur à l'ère de la ZLECAf » ;
8. Encourage les États membres à promouvoir les partenariats public-privé-universitaire en vue de réformer les programmes d'enseignement, d'adapter les compétences aux besoins du marché et de renforcer l'employabilité des jeunes et des femmes dans le secteur du tourisme ;
9. Réaffirme que le renforcement de l'image de marque des destinations est essentiel pour faire évoluer l'image du continent dans le monde, accroître la compétitivité et permettre aux pays africains de s'approprier leur identité touristique et d'en assurer la promotion ;
10. Soutient la poursuite de l'élaboration et de la mise en œuvre de stratégies d'image de marque cohérentes qui intègrent la recherche fondée sur les données, le marketing numérique et la coordination des parties prenantes pour mettre en valeur l'image de l'Afrique comme destination touristique.
11. Se félicite des initiatives et des forums promouvant la marque Afrique, et de l'utilisation stratégique de la gastronomie, des arts, de la musique, du patrimoine culturel et de la connectivité aérienne comme leviers pour valoriser la diversité des offres touristiques du continent, notamment à travers les événements suivants :
 - Réunion de réflexion sur la marque Afrique, FITUR, Madrid, 24 janvier 2025 ;
 - [Deuxième Sommet CAF-CAM sur le tourisme, Livingstone \(Zambie\), 8-10 avril 2025](#), et atelier de renforcement des capacités sur le tourisme et la connectivité tenu lors de ce sommet ;
 - [Deuxième Forum régional d'ONU Tourisme sur le tourisme de gastronomie pour l'Afrique, Arusha, 23-25 avril 2025](#);
 - [Premier Festival mondial de la musique et du tourisme, Kinshasa \(RDC\), 16-18 juillet 2025](#);
 - [Deuxième Conférence ministérielle d'ONU Tourisme et de l'OACI sur le tourisme et le transport aérien, Luanda \(Angola\), 22-24 juillet 2025](#);
 - Vingt-et-unième réunion du Comité du tourisme et de la durabilité d'ONU Tourisme, Zimbabwe, septembre 2025 (dates à confirmer) ;
 - Forum sur l'investissement touristique et Réunion des ministres du tourisme du G20, précédés de la troisième réunion du Groupe de travail sur le tourisme, province de Mpumalanga (Afrique du Sud), 10-12 septembre 2025.
12. Reconnaît l'importance stratégique des investissements durables pour transformer le secteur du tourisme en Afrique et favoriser une croissance socioéconomique inclusive ;
13. Invite instamment les États membres à améliorer leur climat d'investissement par la modernisation des infrastructures, l'instauration d'incitations à l'investissement vert et l'élaboration de cadres nationaux du type « Faire des affaires dans le tourisme » ;
14. Salue l'assistance technique apportée par ONU Tourisme pour soutenir l'élaboration des politiques, notamment :

- les [guides « Tourism Doing Business »](#) pour la [Zambie](#), le [Maroc](#) et la [Namibie](#), avec des éditions en chinois pour le [Maroc](#) et la [Zambie](#), et des éditions à venir pour l’Afrique du Sud, l’Angola, Cabo Verde et le Kenya ;
 - l’appui à l’élaboration de politiques et de modèles d’incitations fiscales ;
 - la promotion des stations touristiques écologiques et du tourisme communautaire dans le respect des objectifs de durabilité ;
15. Encourage le développement de stations touristiques écologiques, d’hôtels écologiques et d’infrastructures de tourisme communautaire, en cohérence avec les objectifs de durabilité et d’autonomisation au niveau local ;
16. Prend acte des avancées enregistrées en matière de facilitation des visas et de connectivité, notamment :
- 28 % des voyages intra-africains exemptés de visa (Bénin, Gambie, Rwanda, Seychelles)
 - Mise en place de systèmes de visa électronique dans 26 pays
 - Soutien au Marché unique du transport aérien africain (MUTAA)
17. Invite les États membres à continuer d’améliorer les procédures aux frontières, la modernisation des services douaniers et la mise en place de systèmes de voyage fluides afin de favoriser l’intégration régionale ;
18. Salue les partenariats stratégiques conclus avec l’Union africaine, l’AUDA-NEPAD, les CER et les bailleurs de fonds, qui renforcent la coopération technique et la mise en œuvre des projets aux niveaux national et local ;
19. Se félicite de la mobilisation réussie de fonds au bénéfice de 11 projets de coopération technique en cours ou en préparation dans les domaines suivants :
- Systèmes de classification hôtelière au Bénin, en République du Congo et dans les pays de la CEMAC (Cameroun, Congo, Gabon, Guinée équatoriale, République centrafricaine, Tchad) ;
 - Botswana : mise en œuvre de la stratégie nationale pour le tourisme dans la zone de développement touristique 1 (Gaborone) ;
 - Cabo Verde et les Seychelles : **appui statistique dans le domaine du tourisme**, à travers des diagnostics et formations visant à renforcer la compétitivité et la solidité des institutions ;
 - Marketing et développement de produits ;
 - Transformation numérique.
20. Prend note des résultats de l’enquête servant de base au Programme de travail 2026-2027, qui mettent en évidence une forte demande des États membres autour des priorités inscrites dans le Programme d’ONU Tourisme pour l’Afrique – Tourisme et croissance inclusive, à savoir : i) l’investissement et l’éducation, ii) la marque Afrique, le marketing, la durabilité et la transformation numérique et iii) le renforcement de la gouvernance institutionnelle et des cadres réglementaires ;
21. Se félicite des contributions des États membres au budget d’ONU Tourisme, en particulier de ceux qui ont apuré ou réduit leurs arriérés, portant le taux de recouvrement à 59,5 % en 2024, soit près de 1,2 million d’euros ;
22. Salue l’engagement d’ONU Tourisme en faveur de l’égalité des sexes, notamment les résultats du [Congrès régional sur les femmes dans le tourisme, sur le thème « Au-delà de l’autonomisation : accès à l’éducation, à l’innovation et au financement », tenu à Freetown, du 29 au 31 octobre 2024](#), en collaboration avec ONU Tourisme et le Gouvernement de la République de Sierra Leone, et appuie :
- l’intégration de la parité des sexes dans la gouvernance et les politiques du tourisme ;
 - l’inclusion financière des femmes entrepreneures ;
 - l’autonomisation numérique et la formation à l’IA ;

CAF/68/CR

- le lancement d'un programme panafricain de mentorat ;
23. Prend note de l'intérêt exprimé par le Gouvernement de la Sierra Leone pour accueillir l'édition 2026 du Forum d'ONU Tourisme sur la gastronomie, et pour défendre l'unité et la visibilité de la gastronomie africaine et du leadership des femmes ;
 24. Invite l'ensemble des États membres à participer activement aux prochains événements et initiatives, et à continuer d'aligner leurs stratégies nationales en matière de tourisme sur les dix priorités fondamentales du Programme pour l'Afrique ;
 25. Exprime sa reconnaissance à la Directrice régionale pour l'Afrique et à son équipe pour leur engagement constant et leurs efforts soutenus en faveur de la mise en œuvre du Programme de travail 2024-2025 et du Programme d'ONU Tourisme pour l'Afrique – Tourisme et croissance inclusive.
-

CAF/68/CR/5 (LXVIII)

Rapport sur les activités des Membres affiliés d'ONU Tourisme en Afrique au cours de la période 2024-2025

Point 5 de l'ordre du jour

La Commission pour l'Afrique,

Ayant entendu l'exposé de la Directrice régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique, au nom du Conseil des Membres affiliés, exprime sa reconnaissance pour les informations précieuses et éclairantes fournies sur la situation et les activités du réseau des Membres affiliés d'ONU Tourisme ;

1. Remercie la Directrice régionale pour son intervention sur la situation actuelle du réseau des Membres affiliés et sur la nécessité d'élargir son adhésion en Afrique ;
2. Encourage les États membres à collaborer activement avec le réseau des Membres affiliés d'ONU Tourisme, notamment en participant aux travaux des comités spécialisés et aux salons internationaux du tourisme, afin de promouvoir un développement touristique inclusif et diversifié à l'échelle du continent ;
3. Se félicite de l'augmentation du nombre de Membres affiliés en Afrique, qui s'élève désormais à 28, avec six nouveaux membres admis en 2024 ; **six nouveaux Membres affiliés de la région ont été admis** ; Éthiopie, Gambie, Namibie, Zimbabwe, Maurice (1 nouveau Membre affilié) ; Zambie (2 Membres affiliés) et République-Unie de Tanzanie (3 Membres affiliés), et **encourage** la poursuite des efforts pour améliorer la qualité, la représentativité et l'équilibre géographique dans les futures adhésions ;
4. Salue les efforts déployés par le Département Membres affiliés et coopération public-privé en vue de créer des plateformes qui favorisent la participation active des Membres affiliés aux grands salons internationaux du tourisme, à savoir :
 - en novembre 2024, plusieurs Membres affiliés sont intervenus lors du Sommet ministériel du World Travel Market, coorganisé par ONU Tourisme et le WTTC ;
 - lors du FITUR 2025, les discussions tenues dans l'Espace Membres affiliés, sur le thème « Cibler les segments de voyageurs », ont permis de partager des bonnes pratiques et des données ;
 - en mars 2025, à l'ITB, certains Membres affiliés ont pris la parole lors du Sommet ministériel d'ONU Tourisme ;

5. Prend note de l'instauration d'un processus d'admission plus rigoureux et plus sélectif pour s'assurer que les nouveaux membres peuvent apporter une réelle valeur ajoutée au réseau ; le nombre d'entités ayant perdu leur statut de Membre affilié en raison de cotisations impayées a ainsi fortement diminué, passant de 97 en 2022 à seulement 20 attendues cette année ;
 6. Prend note du processus d'élection des membres du Conseil des Membres affiliés pour la période 2026-2029 ;
 7. Recommande aux États membres de collaborer avec les Membres affiliés dans des domaines thématiques tels que le tourisme sportif, les industries créatives et l'innovation numérique, notamment l'intelligence artificielle et les technologies immersives, afin de stimuler la compétitivité et la durabilité du tourisme africain ;
 8. Salue les efforts du Conseil des Membres affiliés et du Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés ;
 9. Encourage un renforcement de la coordination entre les autorités nationales du tourisme et le réseau des Membres affiliés, afin de garantir l'alignement des priorités stratégiques et des mécanismes de gouvernance.
-

CAF/68/CR/6 (LXVIII)

Désignation des candidats et élections aux organes statutaires d'ONU Tourisme et à leurs organes subsidiaires

- 6.1 Désignation des candidats au Bureau de l'Assemblée générale et aux organes subsidiaires de l'Assemblée
- 6.2 Désignation des candidats pour représenter la région Afrique au Conseil exécutif et aux organes subsidiaires du Conseil

Point 6 de l'ordre du jour

La Commission pour l'Afrique,

Prenant acte des candidatures reçues pour les désignations et élections aux organes statutaires et à leurs organes subsidiaires,

1. Désigne le **Zimbabwe** et le **Nigéria** à la vice-présidence de la vingt-sixième session de l'Assemblée générale de 2025 ;
2. Désigne l'**Ouganda** et la **Tanzanie** pour siéger au sein de la Commission de vérification des pouvoirs pour l'Assemblée générale de 2025 ;
3. Désigne la **Zambie**, seule candidate, **à la présidence de la Commission d'ONU Tourisme pour l'Afrique pour la période 2025-2027**, représentée par le Ministre Rodney Sikumba ; la désignation a été approuvée à l'unanimité par acclamation ;
4. Désigne le **Nigéria** et l'**Angola** à la vice-présidence pour la période 2025-2027 ;
5. Recommande le **Kenya**, le **Zimbabwe**, l'**Angola**, les **Seychelles** et la **Zambie** en tant que membres du Conseil exécutif d'ONU Tourisme pour la période 2025-2029, à l'issue d'un vote à bulletin secret ;
6. Désigne le **Maroc** et l'**Angola** en tant que membres du Comité sur l'éducation en ligne dans le tourisme pour la période 2025-2029 ;

7. Désigne Cabo Verde et la **Sierra Leone** en tant que membres du Comité technique du Code international de protection des touristes.

.....

CAF/68/CR/7 (LXVIII)

Recommandation de pays hôte pour accueillir la Journée mondiale du tourisme en 2027

Point 7 de l'ordre du jour

La Commission pour l'Afrique,

Ayant entendu le rapport du Président sur le consensus dégagé à propos des deux candidatures reçues pour l'accueil de la Journée mondiale du tourisme 2027 : Kenya et Cabo Verde ;

1. Désigne Cabo Verde pays hôte de l'édition 2027 de la Journée mondiale du tourisme ;
 2. Félicite Cabo Verde et se réjouit à l'avance du succès de cette célébration.
-

CAF/68/CR/8 (LXVIII)

Lieu et date de la soixante-neuvième réunion de la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Afrique

Point 8 de l'ordre du jour

La Commission pour l'Afrique,

Ayant entendu le rapport du Président sur le consensus obtenu, et prenant acte des candidatures suivantes pour l'accueil de la soixante-neuvième réunion de la Commission pour l'Afrique en 2026, classées par ordre de réception des lettres adressées au Secrétariat d'ONU Tourisme par la **République démocratique du Congo** (lettre du 25 juillet 2024), la **République d'Angola** (lettre du 30 janvier 2025) et la **République des Seychelles** (lettre du 3 juin 2025) ;

Accueille avec grand plaisir et accepte l'invitation des autorités de la **République des Seychelles à accueillir la soixante-neuvième réunion de la Commission en 2026**, à une date qui sera fixée d'un commun accord entre le Secrétariat d'ONU Tourisme et les autorités du pays.

.....

CAF/68/CR/9 (LXVIII)

Préparatifs de la vingt-sixième session de l'Assemblée générale d'ONU Tourisme au Royaume d'Arabie saoudite en 2025

Point 9 de l'ordre du jour

La Commission pour l'Afrique,

Ayant entendu l'intervention du Secrétaire général d'ONU Tourisme concernant la vingt-sixième session de l'Assemblée générale de l'Organisation, prend note qu'elle se tiendra à Riyad (Royaume d'Arabie

saoudite) le 10 novembre 2025. La Commission souligne l'importance capitale de cette session, notamment pour l'approbation et la confirmation du nouveau Secrétaire général d'ONU Tourisme ;

1. Salue la portée historique de cet événement, étant donné que ce sera la première fois en plus de trente ans que le Moyen-Orient accueillera l'Assemblée générale, et exprime sa reconnaissance aux autorités du pays hôte pour les efforts déployés en vue d'organiser un événement de grande ampleur et porteur d'impact, avec l'appui du bureau d'ONU Tourisme à Riyad ;
2. Encourage l'ensemble des États membres africains à assurer une représentation forte et une participation active à l'Assemblée générale, en soulignant l'importance de l'unité régionale et de la coopération pour promouvoir les intérêts du tourisme africain sur la scène mondiale ;
3. Prend note que des informations détaillées sur le programme et les aspects logistiques seront communiquées régulièrement dans les prochaines semaines afin de permettre aux États membres de bien s'y préparer ;
4. Souligne l'importance de la réunion du Conseil exécutif prévue en amont de l'Assemblée générale afin de finaliser et d'approuver la nouvelle composition du Conseil pour le mandat qui suivra l'Assemblée ;
5. Invite instamment les États membres à continuer de renforcer leur coopération et leur mobilisation en vue de cet événement historique, en réaffirmant l'engagement de l'Afrique en faveur du développement d'un tourisme durable et de partenariats mondiaux.

HOMMAGE RENDU AU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL PAR LES MEMBRES DE LA COMMISSION RÉGIONALE POUR L'AFRIQUE

Au nom de l'ensemble des membres de la Commission, la Vice-Présidente a chaleureusement remercié et félicité M. Zurab Pololikashvili, Secrétaire général d'ONU Tourisme, pour son leadership visionnaire et son dévouement sans faille au cours des huit dernières années, tant envers l'Organisation que la région africaine. Elle a souligné qu'il n'a pas seulement défini une vision audacieuse et inspirante pour le tourisme en Afrique, mais qu'il lui a donné vie avec passion, détermination et un engagement indéfectible.

Elle a salué en particulier le leadership dont a fait preuve le Secrétaire général pendant les moments les plus difficiles de la pandémie de COVID-19, rappelant qu'il s'est tenu fermement aux côtés des États membres, en veillant à ce que l'Afrique demeure au cœur de l'agenda mondial du tourisme à un moment où l'unité et des mesures décisives étaient plus que jamais nécessaires.

Elle a exprimé sa profonde gratitude pour ses conseils, qui ont grandement contribué à améliorer la visibilité et la reconnaissance du continent, et a souligné que l'élan positif qu'il a impulsé se fait sentir à travers toute l'Afrique.

Pour conclure, elle a invité l'assistance à se lever et à ovationner chaleureusement M. Pololikashvili pour avoir été non seulement un véritable artisan du développement du tourisme en Afrique, mais aussi un infatigable défenseur des progrès du tourisme à l'échelle mondiale.

REMERCIEMENTS AU PAYS HÔTE

La Commission pour l'Afrique,

Adresse ses plus chaleureux remerciements à la Ministre fédérale des arts, de la culture, du tourisme

CAF/68/CR

et de l'économie créative de la République fédérale du Nigéria pour son grand sens de l'hospitalité tout au long de la [soixante-huitième réunion de la CAF et de la conférence thématique sur le renforcement de l'impact social et de l'éducation dans le tourisme grâce à l'innovation, l'intelligence artificielle et les industries créatives en Afrique](#), tenues à Abuja (République fédérale du Nigéria) du 11 au 13 juin 2025.

La Commission exprime sa gratitude à Mme Hannatu Musa MUSAWA, Ministre fédérale des arts, de la culture, du tourisme et de l'économie créative de la République fédérale du Nigéria, pour son dévouement et ses efforts inlassables en vue d'assurer le succès de la réunion de la Commission et des événements connexes.

3. LISTE DES PARTICIPANTS

I. MEMBRES EFFECTIFS AFRICAINS

ALGERIE

MEZOUED Hocine
Ambassadeur d'Algérie

Nabil kalachi
Deputy head of mission

Fathi Khene
Diplomate

Fenineche Khadra
Director of information systems and statistics

Omarouyache Ahmed Mehdi
Director of information systems

ANGOLA

Hon. MARCIO DE JESUS LOPES DANIEL
Minister of Tourism
Ministry of Tourism

Dinis Quicassa
National Director
Ministry of Tourism

Djanira Barbosa
Communications Director
Ministry of Tourism

Patricia Vueta

Lilas Oliv

BURKINA FASO

Monique OUEDRAOGO
ILBOUDO
Directrice générale du
tourisme
Ministère de la
communication, de la
culture, des arts et du
tourisme

Nestor KAHOUN
Chargé de Mission

BURUNDI

Panrace CIMPAYE
First Counselor
Embassy
Nigeria

CABO VERDE

Francisco Sanches MARTINS
Minister Adviser
Ministry of Tourism and Transports

CONGO (REPUBLIQUE DE)

Nagie NDEDE
Directrice de la Coopération
Cabinet du Ministre de l'industrie culturelle, touristique,
artistique et des loisirs

Simlice Guemole IBARA
General Director of Tourism

**DEMOCRATIC REPUBLIC OF CONGO
(REPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU
CONGO)**

Mr. Jean KINGOMBE
Secrétaire Général
Ministère du Tourisme

Yombo Mukendi JOLIE
Directeur General

Moss IKEKA MOSEPI
Directeur
Office National du Tourisme

Bonaventure Omasumbu wa WUNDU
Directeur

ESWATINI

Sethabile DLUDLU
Tourism Officer

GAMBIA (THE)

Hon. Abdoulie JOBE
Minister of Tourism, Arts & Culture
Ministry of Tourism, Arts and Culture

Hon. Noah TOURAY
Ambassador of the Republic of The Gambia to Spain

Amie NJIE
Permanent Secretary
Ministry of Tourism, Arts and Culture

Abubacarr CAMARA
Director general
Gambia Tourism Board

Lamin FATTY
Director of Promotions-Spain & Benelux
Gambia Tourism Board

GHANA

Hon. REGINA APPIAH
Ambassador of The Republic of Ghana and
Permanent Representative to UN Tourism

Beatrice EFFAH
First Secretary
Embassy of Ghana in Spain

GUINEA BISSAU

Ligio VALE

GUINÉE

Kade CAMARA
Directrice Générale
Office national du tourisme

LIBERIA

Atty. Dogba NORRIS
Asst.Minister for Tourism

Juanita M. YIAH
Director for Tourism

Comfort TweH SAKUI
Analyst Eco-Tourism

Hon. Rebecca Njeri MIANO
Cabinet Secretary / Minister
Ministry of Tourism and Wildlife

Isaac PARASHINA
High Commissioner

Mwituria John Mwita MWITA
Director Corporate & Admin

Dennis KASHERO
Technical Advisor
Ministry of Tourism and Wildlife, Kenya

Stephen KINYANGUI
Chief Executive Officer

John MWITURIA
Director Corporate and Administration

JOYCE W. MBURU
Assistant Director
Ministry of Tourism and Wildlife

James NYONGESA
Minister Counsellor

Bernard MWENDWA
Kingoo Communications

Doreen ODHIAMBO
Deputy Director - Strategy, Research, Risk and Compliance

SHILLAH K. MIRITI
Counsellor

Patrick NGERE
Board of Trustee

Charles OKEYO
Director - Levy Services

Nelly NGONJO
Technical Officer

Zeddy BARITI
Principal Public Communication Officer
Ministry of Tourism & Wildlife

Muganda EPHY
Third Secretary Officer

MALI

S.E. M.Cheikh Oumar COULIBALY
Ambassadeur plénipotentiaire

Sabiru SANOU
Deuxième Conseiller

Diarra MAMARY
Directeur national du Tourisme et de l'hôtellerie

MAROC (ROYAUME DU)

S.E. Mme Fatim-Zohra AMMOR
Ministre du tourisme, de l'artisanat, et de l'économie sociale
et solidaire

TAGMA Moha OUALI
Ambassadeur

Mohammed MSELLEK
Secrétaire général

Ilyass MISSOUR
Chef du Cabinet de Madame la Ministre du Tourisme, de
l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire

Salma KANNANE
Conseillère de la Ministre

Zohra TAZI
Directrice de la stratégie et de la coopération

Adil BENSOUDA
Chef de la division et de la coopération

Imad BARRAKAD
Directeur général de la société marocaine d'ingénierie
touristique

Marouan ABOUSIF
Chef de mission adjoint
Ambassade du royaume du Maroc

NAMIBIA

Geoffrey Desmond GEISEB
First Secretary
High Commission

Sisinzi MUSHE
Political and Economic attaché
Namibia High Commission

NIGERIA

Hon. Hannatu Musa MUSAWA
Federal Minister of Art, Culture, Tourism, and Creative
Economy
Federal Ministry of Art, Culture, Tourism, and Creative
Economy

Dr. Mukhtar Yawale MUHAMMAD
Permanent Secretary
Federal Ministry of Art, Culture, Tourism, and Creative
Economy

Dorothy DURUAKU
Director, INT. Tourism Relations and Cooperation
Federal Ministry of Art, Culture, Tourism, and Creative
Economy

Olufemi AKINYELE
Director, National Travel Bureau

RWANDA

Hon. Adeline UMIHOZA
Ambassador

SAO TOME Y PRINCIPE

Adilson da GRACA
Diretor de Fiscalização de Jogos e Atividades Turísticas

SEYCHELLES

Hon. Louis Sylvestre RADEGONDE
Minister
Ministry of Foreign Affairs and Tourism

Sherin FRANCIS
Principal Secretary
Ministry of Foreign Affairs and Tourism

Diane QUATRE
Director International Cooperation
Ministry of Foreign Affairs and Tourism

Chris MATOMBE
Director Strategic Planning
Ministry of Foreign Affairs and Tourism

DANIO VIDOT
Protocol OFFICER

SIERRA LEONE

Hon. Nabeela Farida Koromah TUNIS
Minister of Tourism and Cultural Affairs

Edward Kwame YANKSON
Permanent Secretary

Mohamed JALLOH
Director of Tourism, Travel and Exchange Programme

Fatmata Mida CAREW
General Manager

Bashiru KAOMA
Planning and Product Development Assistant Manager

Kai Bockarie SAQUEE
Marketing and Public Relations Assistant Manager

Fatmata Ballu SAMURA
Senior Assistant Secretary/ Gender Focal Person

SOUTH AFRICA

Nkhumeleni Victor VELE
Director General
Ministry of Tourism

Dr Sipho NGOMANE
Chief Director: Tourism
Ministry of Tourism

TUNISIE

Hon. Mohsen ANTIT
Ambassador

Chaabani Mohammed KHAMES

UGANDA

Hon. Tom BUTIME
Minister
Ministry of Tourism Wildlife and Antiquities

Katusiime Doreen SILVER
Permanent Secretary

Lyazi VIVIAN
Commissioner
Ministry of Tourism Wildlife and Antiquities

Caroline Agemula TEZIRA
Senior Assistant Secretary
Ministry of Tourism Wildlife and Antiquities

ZAMBIA

Hon. Rodney M. SIKUMBA
Minister
Ministry of Tourism

Twaambo MUZIYAMBA
First Secretary
Embassy of Zambia in France

Lukuta Angela MUMA
Tourism development and research officer
Ministry of Tourism

Clenent MULUNGUSHI
Ministry of Tourism

CAF/68/CR
ZIMBABWE

Hon. Barbara RWODZI
Minister
Ministry of Tourism and Hospitality Industry

Douglas MAVHEMBU
Director
International Tourism and Cooperation Department

Tafadzwa Craig MANDISHONA
Aide to Minister
Ministry of Tourism and Hospitality Industry

Milton KUPENYA
Principal Tourism Officer

II. MEMBRES AFFILIÉS

CÔTE D'IVOIRE

Landry TCHAPTCHET
Directeur Général
LT Luxy Conciergerie

III. SECRÉTARIAT D'ONU TOURISME

M. Zurab POLOLIKASHVILI
Secrétaire général

M. Lai MOHAMMED
Conseiller spécial du Secrétaire général

Mme Natalia BAYONA
Directrice exécutive

Mme Elcia GRANDCOURT
Directrice régionale pour l'Afrique

Mme Lydia Bebe KUM
Administratrice de programme

Mme Zineb REMMAL
Administratrice de programme

M. Kojo BENTUM WILLIAMS
Spécialiste principal de la communication

M. Daniel N. MUNGE
Spécialiste principal de projet

M. Aldo BUSIN
Spécialiste principal de projet